

JEUX/JOUET

Amazon présente le Top 10 des jouets les plus vendus sur son site à Noël



La plateforme de vente en ligne [Amazon](#) a dévoilé son classement des 10 jouets et jeux les plus vendus sur son site Internet à Noël, se félicitant parallèlement de plusieurs records de vente et de fréquentation.

Le jeu **Pie Face – Le Jeu de la Chantilly** d'Hasbro (photo) occupe ainsi la première place du classement des jeux les plus vendus à Noël. La deuxième place est quant à elle attribuée au **Square Pour Enfants Avec Jeux** de Playmobil, qui apparaissait en première position au début du mois de décembre (ActuKids n°2958). Le **Dobble** d'Asmodee est sur la 3ème marche du podium, suivi du jeu **Chrono Bomb** de

Dujardin-TF1 Games (4ème) et du jeu pour adultes mais pensé par des enfants **Blanc-Manger Coco** (5ème) de la société Hiboutatillus.

Le reste du Top 10 est complété par des jeux de société avec **Monopoly Junior** et **Monopoly Classique** édités par Hasbro (6ème et 9ème) et par des jeux de construction avec **L'Arche de Noé Transportable** de Playmobil (8ème) et **Le Palais de Glace d'Elsa** de Lego Disney Princess (10ème). La Reine des Neiges figure aussi en 7ème position du classement avec la poupée mannequin **Elsa Chanteuse des Neiges** de Mattel.

Les jouets et jeux sont toujours très recherchés à Noël par les internautes et figurent ainsi parmi les boutiques d'Amazon les plus visitées avec les produits High-Tech et de Cuisine.

Amazon explique également avoir enregistré un nouveau nombre record de plus de 1.440.000 articles expédiés en une journée depuis son réseau de distribution en France, parmi lesquels **près de 210.000 jouets**.



[Haut de page](#) ^