

## ACTUALITÉS

### JEUX

#### **TF1 Games-Dujardin lance ses premiers jeux d'ambiance**



Après s'être diversifié avec les jeux d'action tels *Chrono Bomb*, *Tresor Detector* ou *Saute qui peut!*, l'éditeur de jeux de société **TF1 Games-Dujardin** ajoute une nouvelle catégorie à son catalogue, les jeux d'ambiance, avec une première gamme de cinq produits.

"C'est une catégorie que nous voulons installer de façon pérenne dans notre portefeuille. Notre objectif est de devenir rapidement un acteur incontournable de ce domaine, nous explique Capucine Humblot, Chef de produits et développement sur les jeux classiques et les jeux d'ambiance. Notre implication est totalement cohérente en

raison de notre savoir-faire sur les jeux d'actions et les jeux classiques. De plus, les jeux d'ambiance s'adressent prioritairement aux 7-12 ans, qui sont notre cœur de cible traditionnel".

Pour accélérer le développement de sa notoriété sur ce segment, **TF1 Games-Dujardin** a choisi de s'adosser à la licence *Lapins Crétins* pour trois de ses jeux : *Choucroute Berta*, *Bwacalauréat* (photo) et *Yakasushi*. L'éditeur veut également se différencier en mettant en avant sa spécificité ludo-éducative.

"C'est une sortie très importante pour nous, qui va dans le sens de notre volonté de désaisonnaliser le jeu de société en boostant le permanent avec des jeux accrocheurs et accessibles en termes de prix", souligne Capucine Humblot. Actuellement, le permanent ne représente que 35% du chiffre d'affaires de **TF1 Games-Dujardin**.

Le lancement de cette nouvelle gamme sera soutenu par d'importantes dotations de jeux notamment dans les centres de loisirs, les campings, les centres, clubs et colonies de vacances. La gamme sera mise en avant lors de la tournée du Village des Jeux ainsi que sur les différents festivals (Cannes récemment, Parthenay et Paris est Ludique). **TF1 Games-Dujardin** participera également aux opérations mises en place pour le 10ème anniversaire des *Lapins Crétins*.

**TF1 Games-Dujardin** revendique la troisième place des éditeurs de jeux de société en France en 2015. Selon les responsables de la société, le chiffre d'affaires a progressé de +20% en 2015, une croissance due notamment aux bons résultats de ses jeux d'action. Il est réparti entre les jeux d'action (45%), les classiques comme le *Mille Bornes* ou *Le Cochon qui rit* (25%), les adaptations des émissions télévisées (15%) et les autres productions (15%).



[Haut de page](#) ^