



TF1 Games se diversifie

"Engagé dans une course à la diversification, TF1 a multiplié les nouvelles activités ces quinze dernières années : édition musicale, production de spectacles, organisation de grandes expositions inspirées de succès cinématographiques ("Harry Potter", "Star Wars"...). Dirigée par Olivier JACOBS, la branche divertissement du groupe (hors cinéma et vidéo) a ainsi généré des ventes additionnelles de 67 millions d'euros l'an dernier. Très rentable, puisqu'elle "a dégagé 11,3 millions de profit opérationnel", précise-t-il.

Dans cet ensemble, l'activité jeux proprement dite n'a pas à rougir puisque, avec 2,2 millions d'unités vendues en 2015 au total (France et export), elle s'est hissée dans le trio de tête du marché hexagonal, juste derrière le géant américain Hasbro (Monopoly, Scrabble, La Bonne paye...) et le spécialiste tricolore Asmodee (Dobble, Jungle Speed, Timeline). "TF1 Games a commencé par décliner en version plateau ses propres programmes de jeux télé, comme Qui veut gagner des millions ou A Prendre ou à laisser", raconte sa directrice, Corinne DERUDDER. Suivent en 2007 l'acquisition de Dujardin, éditeur du très populaire Mille Bornes, et en 2009 celle du Cochon qui rit, un jeu de dés pour les petits. "Deux marques à fort affect et qui se jouent en famille", relève la dirigeante. Elle dispose de plusieurs leviers pour faire entrer les jeux dans le XXI^e siècle. (...)"

→ Valérie LÉBOUCQ – "Les Echos" du 23 mars 2016